



2019年11月30日
星期六

总第18期
(大地硕果)总第155期



东方美谷



国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园区 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期4版

实现“从品质到品牌”的飞跃 东方美谷第二届进博会再展风采

本报讯 (方连英)11月8日,奉贤区委书记庄木弟率四套班子领导参观第二届中国国际进口博览会东方美谷展示厅,东方美谷企业集团股份有限公司党委书记、副总经理李亿陪同。

继去年参加第一届进博会,东方美谷今年继续在第二届进博会上亮相,向世界展示“中国化妆品之都”的国际化风采。

占地165平米的东方美谷化妆品展示体验中心,展出400余件进口产品,涉及美乐家、鲲沃国际控股、上美、中韩创业园和中坛等十余家化妆品、食品和药品企业。参展产品分别来自日本、韩国、美国、爱尔兰、加拿大、比利时、瑞士、泰国等国家和地区。

今年东方美谷展厅人气火爆,专门为客户设置的东方美谷展示体验中心,让客户一进入到展厅,就可体验“东方美谷”产品。鲲沃国际总裁派得罗先生和美乐家中国区总裁许玮等负责人带队亲临展厅与客户进行沟通、交流和体验。

李亿表示,东方美谷展厅第二次参展进博会,旨在向世界展示“中国化妆品之都”的国际化风采和形象。今年东方美谷实现了“从品质到品牌”的飞跃,参展企业的产品数量相比去年翻了一番,企业的品质也不断的提升,品牌价值超108亿元。未来东方美谷集团将继续搭建国际、国内一线展示平台,赋予企业更多的活力和创新力。



首届东方美谷品牌展完美收官

10天内共实现销售1100余万元

本报讯 (张韵哲)11月11日,为期10天的“星聚东方·璀璨美谷”2019首届东方美谷品牌展圆满落下了帷幕。

此次品牌展汇聚107家企业,200多个品牌,近4000余件产品亮相。10天内共实现销售1100余万元,其中线下零售500余万元,线上订单销售600余万元,还促成了4家企业近千万元的代销合同;品牌展期间日均参观人数

三千余人次,累计达三万余人次。

品牌展的成功举办,为区内美丽健康企业尤其是中小企业搭建了一个对外展示产品的公共平台,对进一步提升企业品牌知名度和影响力发挥了积极作用,也在一定程度上缓解了“有品质、没品牌”这个长期制约区内化妆品企业发展的瓶颈性问题;为上下游企业之间构建了公共交流平台,有助于进一步完善产业链

条,优化发展环境。为社会大众搭建了购物享受体验平台,让大众深刻感受奉贤美丽健康产业发展成果,进一步增强对东方美谷的了解。

未来,东方美谷将以举办品牌展为契机,紧盯新时代行业发展的新趋势,继续专注品牌建设和推广,积极挖掘相关产业优质资产,为做大做强美丽健康产业提供有力支撑。

为美丽健康产业建言献策

上海科技论坛——东方美谷生物技术产学研研讨会举行

本报讯 (彭雷 吴晶晶)11月23日,上海科技论坛——东方美谷生物技术产学研研讨会在东方美谷核心区举行。会议由上海市科学技术协会指导,上海生物工程学会、上海市奉贤区科学技术协会、中国香料香精化妆品工业协会化妆品科学技术学会、东方美谷企业集团股份有限公司主办,上海应用技术大学国际化化妆品学院、华东理工大学生物工程学院、上海奉贤生物医药产业基地院士专家服务中心承办,上海东方美谷研究院、上海赛儿生物科技有限公司、上海市嘉华律师事务所、上海国佳生化工程研究中心有限公司协办。

近二十余位生物工程、细胞技术、医美、化妆品领域资深专家学者,带来了15场精彩的演讲报告与圆桌论坛。与会代表与专家们就美丽健康产业发展机遇、发展前景以及发展思考进行了精彩分享。

上海市生物工程学会成立的转化医学委员会在本次大会上正式揭牌。会上还颁发了上海市生物工程学会评选的“优秀青年科学家奖”“推动科技成果转化产业化先进个人奖”“科技成果转化优秀项目奖”等奖项。

2019年“双11”权威数据出炉:

自然堂蝉联全网美妆国货第一名

全渠道销售额高达15.7亿

本报讯 (吴超荣)近日,各大官方平台美妆权威数据相继发布“双11”销售额,天猫公布的美妆旗舰店排行榜显示,自然堂斩获国货第一名。单品牌在整个天猫平台销售额,自然堂同样斩获国货第一名。权威数据机构星图公布的全网美妆销售额排行榜展示,自然堂斩获全网美妆国货第一名。全网包括了天猫(含淘宝)、京东、苏宁、唯品会等主要网上销售平台数据总和。

在大家的支持下,本次“双

11”数据十分亮眼:线上全网销售7.47亿元,同比增长41%;线下美妆店渠道销售额和线下商超渠道销售额共8.23亿元,同比增长31%;活动获得总曝光50亿次;全渠道新增会员人数215万人;全渠道总备货1.23亿支(片),售罄率超过90%以上。

自然堂,源自喜马拉雅的自然主义品牌,18年来一直以自然与科技相结合,为消费者提供科技领先、品质卓越的优质产品,倡导乐享自然、美丽生活,深受消费

者的喜爱。

今年“双11”,自然堂用心准备了大量新产品和优惠活动回馈消费者。特别是为新中国成立70周年精心准备的献礼版红唇唇膏,不仅成为国庆阅兵女兵选用口红,还以国货品牌爆品的身份礼赠中国女排。同时,自然堂携手开心麻花、谢娜、苗苗、赵今麦、白宇、郑恺等明星,一起为消费者奉上“更美更开心”的主题,倡导回归购物本质、享受购物快乐的理念。

青海省副省长刘涛考察东方美谷核心区

本报讯 (张韵哲)11月6日,青海省副省长刘涛一行考察东方美谷核心区。奉贤区副区长王建东,东方美谷集团党委书记、副总经理李亿等陪同考察。

刘涛一行首先参观东方美谷展示服务中心,观看东方美谷宣传视频,并听取了奉贤综合环境、美丽健康产业布局、代表企业以及核心产品等多方面的介绍。刘涛还参观了“2019首届东方美谷品牌展”,并到伽蓝(集团)股份有限公司参观考察。

刘涛对奉贤近年来在经济发展、产业转型以及优化营商环境等方面所取得的成效予以高度称赞,还充分肯定了奉贤打造“东方美谷”的战略目标。同时,他也希望青海与奉贤未来能进一步加强交流合作,发挥双方资源互补优势,推动两地经济共同发展。



营造“娘家”的氛围

——记上海石油化工交易中心党支部书记吴薇

说话时细声细语,谈起业务娓娓道来,作为上海石油化工交易中心党支部书记,“85 后”吴薇给人以多面手印象。毕业后就正值上海石油化工交易中心成立,10 年来,她与交易中心共同成长,一步一个脚印参与并融入交易中心发展。

如今,中心已经发展成为国内最大的石油化工大宗商品现货交易中心。当国内不少交易中心濒临解散的时候,上海石油化工交易中心却吸引着越来越多企业落户。为何他们选择留在奉贤?企业的感受不约而同:在这里能找到“娘家”的感觉。而吴薇便是带着公司全体党员以党建引领营造“娘家”氛围的带头人。

打造一支精干的“店小二”队伍

只要来一次,就能注册一家企业。这在交易中心已不是什么稀奇事。“在交易中心找党员,我们心里特别踏实。”企业主们口口相传。

其实,作为平台型服务经济的新业态,交易中心在 2008 年开办之初几乎没有参照的经验,“必须以服务为先。”在上海石油化工交易中心董事长孙继东看来,凡是在交易中心平台上注册的企业,财务记账、报税必须由交易中心统一管理,发票也由交易中心统一开具管理。

“服务为先”也成了党支部工作的准则。在吴薇的带领下,党组织与经营部门机构同建、阵地同设、目标同向,努力破解党建工作与经营活动“两层皮”问题。



吴薇利用微信群、公众号等平台为员工们提供学习方便,号召党支部组织员工利用碎片时间学习业务知识。同时,她鼓励党员与优秀员工“同台 PK”,亮身份、亮目标、亮承诺,比创利、比服务、比党建,争当创利英雄、争当管理精英、争当服务明星、争当党建先锋,争当金牌“店小二”。

吴薇还经常组织开展党员志愿者活动和爱国主义教育活动,提高党员们的党性修养,让党员同志们切实感受到历史赋予大家的使命和责任。

像“小太阳”照亮他人

2018 年,公司举办了交易中心成立 10 周年庆典。庆典吸引包括中石化、中石油、中海油在内的众多行业翘楚参加,全国各地相聚而来的石化企业近 500 家。与此同时,又正值公司整体搬迁。为此,她连续三个月没有休息,积极协调、总体筹划、合理分工、有序实施,

带领一支精干的行政队伍,确保了会议的顺利召开和搬迁工作的高效开展。

2012 年 7 月,公司内刊《南郊视界》创刊。吴薇作为内刊主编,积极筹划、集思广益,发掘、动员公司热爱文学写作的员工多写多评。内刊集合了企业最新动态、行业重点关注信息、企业支部和工会活动情况、员工文艺作品等内容。至今已成功出版了 20 期。

2013 年,微信公众号问世。她又立马组织人员,着手开展公众号推广。她联合会员服务部、信息资讯部,把最新的行业信息、中心动态及时推送,短短几个月,关注人数就破千人。

交易中心如今设立了服务大厅、交易大厅、财务公司、电子商务公司、仓储物流公司、供应链公司等,为全国 800 多家石油化工企业提供企业注册、贸易撮合、财会配套、仓储物流、信息咨询等服务。

对此,吴薇经常走到各个大厅中间,倾听一线员工的心声,帮助他们解决在服务企业当中的难题。“作为党支部书记,最基本的使命和责任就是为企业谋发展,为职工谋幸福。”在吴薇看来,党支部书记就是要带领党员同志们发挥先锋模范作用,吃苦在前、攻坚克难。

本着全心全意为大家服务的原则,吴薇就像一个小太阳,照亮大家的心扉,也让“党员”这一光荣称号在自己身上闪耀发光。她也因此获评“奉贤区优秀团员”、上海石油化工交易中心优秀管理者、奉贤区“十美百贤”——提升正气的宣传员。

构建校企桥梁 打响企业品牌

东方美谷秋季校园招聘火热展开

本报讯 (刘宇超)为进一步做好为园区企业人才储备和补充“新鲜血液”,做好奉贤地区高校毕业生就业工作,构建企业和毕业生双向选择的桥梁,11 月 29 日,东方美谷企业集团上海人力资源有限公司积极在与奉贤区各大高校交流沟通的基础上,在上海应用技术大学举行 2020 届毕业生秋季校园招聘会东方美谷专场。

本次东方美谷专场共有园区内 40 家企业参加,如伽蓝集团、莱士血液、科丝美诗等。东方美谷集团党委书记、副总经理李亿,东方美谷集团副总经理朱豪君等领导,十分重视人才招聘工作,亲临现场,与学生及企业工作人员交流畅谈,倾听意见和建议,并对本次专场招聘会给予高度肯定。

经统计,本次前来专场招聘会现场的学生达到数千人,收到简历 400 余份,涉及计算机、生物医药、轻工类化妆品、机械制造等专业。此次招聘,为集团构建校企合作打响了“第一枪”。据悉,今后,集团将会继续与企业 and 各大高校进行沟通,力争为园区内企业提供强有力的人力资源支持。



做好统计“四上”企业入库工作

本报讯 (曹旭凯)近期,集团财务与资产经营管理部多措并举,明确“四上”企业统计入库职责,强化工作措施,及时将符合条件的企业纳入各项统计专业中,提高“四上”企业入库率和数据质量。

“四上”企业是园区经济发展的主导力量和重要支撑,是常规统计监测的主要对象,其入库的质和量对经济总量的扩大、质量效益的提高、转型升级的加快具有非常积极的作用。为此,财务与资产经营管理部从几方面做好推进工作:

首先做好前期宣传,提高企业配合程度。通过对企业的实地走访,将市统计局《关于做好 2019 年年度和 2020 年月度调查单位审核确认工作的通知》文件精神传达到企业,让企业了解入库工作的重要性,提高主动性,调动积极性,为企业配合入库工作打好扎实基础。

其次加强集团内部门协作,实现信息共享。加强与产业促进部、招商服务部等部门的沟通,及时掌握园区内企业的动态,把控企业的经济数据,确保达标企业及时入库。认真梳理入库工作中

存在的重点和难点问题,通过各部门间相互协调合作,一同攻坚克难,营造良好公司氛围。

同时对入库企业严格审批,全面摸查确保质量。根据第四次经济普查的信息资料,全面摸清园区内新增“四上”单位情况,重点跟踪经营情况已达标企业,通过申报材料比对与实地走访核查企业等方式,查看企业是否符合单位划分标准、是否达到“四上”单位申报要求等,严格把关,确保入库企业真实可信。



本报讯 “119”消防日之际,集团各单位纷纷开展相关活动,以进一步增强消防意识,强化消防安全管理。

11 月 10 日,集团综合管理部对园区大型物流企业、二房东涉及企业

开展全覆盖、地毯式安全隐患排查活动,针对检查中发现的各类隐患问题要求企业立即整改,并要求企业严格落实安全主体责任,确保安全生产形式平稳。

园区各单位开展消防安全演练

11 月 20 日,上海奉贤现代农业科技创业有限公司进行应急消防疏散演练活动。当报警响起,大家有序地按照既定路线逃生,仅几分钟大家便跑出了大楼。在示范员的讲解后,员工们又拿起灭火器,学习灭火器的使用方法。

11 月 15 日,金笋公司联合派出所、警务站、特保队员,针对已回购房的非法占用情况开展全覆盖整治,清除占用回购房 16 间。(本报综合报道)

本报讯 (褚嘉妍)11 月 15

日,东方美谷集团召开质量/环境双体系认证审核会议,集团党委副书记、董事长朱德才,党委书记、副总经理李亿,党委副书记、工会主席钟慧英,党委委员、副总经理窦春麟以及公司相关部门负责人参会,审核组上海敬松企业管理咨询有限公司、北京中建协认证中心有限公司代表参加。

李亿向审核组介绍了园区近年来发展情况。他表示,近年来集团高度重视对品牌的运营管理,重点围绕实现东方美谷品牌国际化、高端化、集成化大方向,着力提升东方美谷品牌知名度。朱德才强调品牌是集团的综合实力的象征,是企业文化的有

效延伸和展现。上海奉贤经济开发区生物科技园区自 2011 年首次获得质量/环境管理体系认证以来,已经连续 8 年通过北京中建协认证中心有限公司的审核。2016 年,奉贤区委、区政府提出打造“东方美谷”的战略目标,为充分发挥生物科技园区的资源优势和公司团队的经验优势,将园区确定为东方美谷核心区。因此,2017 年度以东方美谷集团的名义实施两个体系的贯标,为园区进一步规范内部服务流程,提高工作效率,打造高效、(下转 1-4 版中缝)

东方美谷集团召开质量环境双体系认证审核会议

东方美谷精品园中园

面向全球 对标顶级 创造一流

近几年来，东方美谷核心区抓住上海新一轮产业结构调整契机，通过对区域内存量资源的再开发，目前已成功创新打造十余个特色园中园。展望未来，东方美谷核心区将坚持面向全球、面向未来、对标顶级、创造一流的标准，通过不断优化营商环境，力争实现高质量招商引资，以提高经济发展密度，提升经济转型发展质量。

1 硅谷科创园

硅谷科创园，即百村创业园 A 区。作为新兴产业集聚区，已吸引了一批美国硅谷产业入驻，如上创超导、丽坤生物、云健康、易教等 60 家科创型企业，其中高层次人才领军的项目 31 个。



2 奉贤科技创业服务中心

2003 年成立的奉贤区科技创业服务中心，作为国家级科技企业孵化器，主要为引进、培育有科技含量、可持续发展的科技中小型初创企业服务，提供创业场地，开展各类培训等活动。



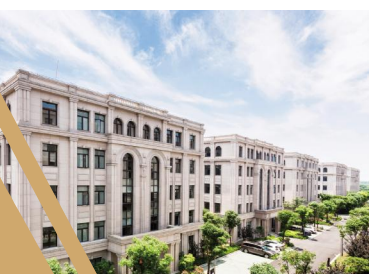
7 国际制造服务(上海)科创中心

一个吸引国际高科技设备供应商，服务供应商，技术实验室，科技类大学的区域性产学研基地，涵盖学术、研发、测试、服务的高层次科技园。奥利生物、中匡、敏玛检测、多特瑞等 10 余家企业已入驻。



3 百村创业园 B 区

百村创业园 B 区，即百村创业园二期，是奉贤区 100 个经济薄弱村共有共育共享的全区性农村综合帮扶项目平台。创业园的产业定位为美丽健康产业、总部经济和生产性服务业。



8 多元科创城

是东方美谷集团重点打造的产城融合高端产业社区，集总部办公、大健康、文化创意、商业配套四大功能为一体，致力打造成为东方美谷区域内体量最大的产业综合体，成为东方美谷核心区最新产业亮点。



4 中韩创新创业园

中韩创新创业园是为中韩以及周边国家和地区的、具有发展潜力的科技型中小企业提供专业化服务的国际产业园区，主要以化妆品、医疗器械、生物医药、健康食品、文化创意等美丽健康产业为主导。



9 金汇工业园区

为优化产业布局，提升产业能级，东方美谷金汇园由东方美谷集团与金汇镇共同规划、开发、招商、管理、服务。目前入驻实体企业 366 家，如馥力食品、流畅度、致壮船务等。



5 碧桂园北斗产业基地

依托上海电子信息优势和碧桂园实力，北斗导航定位技术、物联网等领军企业将入驻，目前已有开纳杰、地昶、风诺等 30 余家企业入驻，该基地将成为国家级“北斗+产业”示范园区。



10 星奉生物科技园

由上海星奉生物科技有限公司开发建设，以生物医药企业为主，重点集聚和发展生物技术与现代医药产业领域创新企业，逐步建设孵化器、研发机构一体的生物科技园。



6 虹桥·东方美谷中心

虹桥·东方美谷中心位于虹桥世界中心，是南桥镇通过整合村镇集体资金共同打造的总部办公，是东方美谷产业延伸的载体，已成功吸引国内外多家上市公司的集团总部、区域总部或研发中心入驻。



11 中弘科技产业园

以美丽健康、智能制造、生物医药等战略性新兴产业和生产性服务业为补充的大产业格局园区，为构建效率提升、资源节约和环境友好的特色产业体系而持续努力。



岁月情怀
SUI YUE QING HUAI

在我的记忆中,一到深秋,沙滩里的杜梨树叶就全都变成了红色。

有人说红叶是秋天的绝唱,我觉得这说法有些凄美,倒不如说红叶是秋的高潮、秋的巅峰了。当你背着竹篓,在高天流云的日子里,呼朋引伴地走向沙滩,去搂树叶、拾干柴。当你来来回回地走,红叶便真的在来来回回的边走边看边中红了。

那时,在远处看那些火红的红叶像一团团火在燃烧,那些从树上飘落下来的叶子,像一只只红色的蝴蝶在空中自由的飞

闲话杂谈
XIAN HUA ZA TAN

丁庄葡萄小镇

——乡村调研手记

金陵倦客

在上海,提到葡萄产地,大家便会不约而同地想起“葡萄之乡”嘉定马陆,那里集中栽种有近 500 亩葡萄,并打造成了知名的葡萄主题公园。而如果到江苏南京,丁庄葡萄却是当仁不让的主角。以丁庄村为主体的丁庄葡萄小镇,葡萄种植面积达两万亩,并成功申请成为国家地理标志保护产品,以至于在南京及周边地区,水果超市、走卒贩夫,卖葡萄往往都会以“丁庄葡萄”为名号。

今年夏天,我们调研组一行直奔位于句容丁庄的镇江国家农业科技园区葡萄科技示范园。一边参观一边听示范园负责人介绍,渐渐明白了丁庄的发展模式。

丁庄村是典型的一村一品的发展模式,全国知名的示范村,著名的中国葡萄之乡。种葡萄方面与山东和新疆相比,在地理和气候上不占优势的句容能做到如此名气,实在是令人钦佩。

丁庄葡萄小镇的形成不是凭空打造的,而是有着深厚的民间基础。如同全国著名的华西村一样,丁庄葡萄的兴盛也起源于能人。早在 1989 年,全国劳模方继生从两亩葡萄园开始,逐渐带动周边农户发展葡萄规模种植。到了第二个能人赵亚夫,他引进日本的品种,邀请日本专家前来指导,多次组织大家赴日本学习交流,使得丁庄葡萄产业发展得到飞跃:2005 年建成全国无公害早川葡萄标准化示范区,2015 年成立丁庄万亩葡萄专业合作联社。丁庄葡萄小镇由潺潺小溪终于汇聚成汹涌的江河。

在打造丁庄葡萄小镇的过程中,当地政府的贴心服务也是功不可没的。政府派人成立专门的办事机构,常年为当地种植户和合作社服务,提供品种支持、技术培训、贷款、统一品牌打造和销售等等服务,种植户们都非常愿意按照统一的技术标准进行生产和销售,也获得了丰厚的收益。

丁庄的葡萄品牌打响之后,以葡萄文化为底蕴,打造丁庄葡萄文化特色村就顺风顺水了。据园区负责人介绍,当地的鲜食葡萄一直以来都供不应求,而以葡萄为轴心的二、三产业也正在蓬勃发展,相关葡萄深加工产品已经投产;葡萄主题的乡村休闲旅游也与周边其它村落形成联动,方兴未艾。

我想,丁庄的发展模式,值得很多地方政府和园区借鉴,不管是工业园区还是农业园区。

诗情画意
SHI QING HUAYI

心窗

李修翠

你一直说,病榻上很冷
请接受我遥远的叮咛
傍晚时
添件衣裳

你一直说,未来迷茫
请摘下我纯洁的心眼
简单点
做扇心窗

你一直说,伤口流血不止
请接受我自愿的捐赠
温热的
淡黄血浆

你一直说,拿什么回报
我只需要
你,多一些微笑
自然的
细嗅芬芳

万山红遍的秋

雪冰

了阳光!我把一地红叶一股脑儿抱回家,按照红叶的大小,从小到大,从内到外精心地排在一起,用七彩丝线扎紧红叶的柄,就形成了一个大大的红花。于是,红叶装点了我的小屋,红叶温暖了我的冬天,红叶灿烂了我的童年。

如今,我童年的沙滩已经不在,而记忆中的红叶依然活跃在我的脑海,显示着生命的沧桑与豪迈,让人品出满心满目的

沉重与深刻。

坐在城市的秋天里,遥祭家乡属于红叶的怀想,许多人许多事便在红的烂漫的季节里踏歌而来。

试想,当你来到红叶丛林间,站在红叶下,坐在红叶上,偎在红叶旁,漫天的红叶都在燃烧,你的热血也在燃烧,在沸腾。身临其境,日子是火红的,岁月是火红的,你的人生能不是火红的么?

定格精彩



郑瑜 摄于九棵树(上海)未来艺术中心

小荷尖尖
XIAO HE JIAN JIAN

人生的快乐便是如此

汇贤中学 七(2)班 骆思娴 东方美谷集团企业服务公司 杨雪萍之女

不知从何时开始,我便有了一个新的口头禅——人生的快乐不过如此。

你怎么看待这个世界,这个世界就怎么对你。

人之所以会快乐,是因为人看到了一件值得他展开笑颜、欢呼雀跃的事。有时候,人们不快乐,不是因为这个世界给他的快乐太少了,而是他,根本看不到。

现在的我,常常可能因为一点小事就快乐无比。当你看到今

天的阳光不偏不倚地洒在桌子上,你感受着阳光的温暖——人生的快乐不过如此。当你吃到了一碗你想吃了很久的牛肉面;当你看到数学老师在你的试卷打一个鲜红的一百分;当你的朋友在你难过时,替你报不平或伸出援助之手;当你在劳累了一天,终于可以钻进温暖的被窝——人生的快乐不过如此。

外面的鸟叫声很清脆,家门前的那棵大树一年四季都是常青的,总是把自己绿油油的叶子面

向阳光。那棵树,是不是也在一直寻找着属于自己的快乐?

泰戈尔说过:“我们辩识错了世界,却说世界欺骗了我们。”可是世界不曾骗过任何人,只是我们一直以一种冷淡的、不情愿的眼神去看待这样一个美好的世界。

在人生的修行中,我们在不断寻找属于自己的快乐。人生其实处处都是快乐,只要你用一双善意而又热情的眼睛看这世界,或许人生处处充满了快乐!

心灵驿站
XIN LING YI ZHAN

志愿者服务心得

陈燕

今年 11 月 2 日,我有幸成为上海东方美谷举办的首届品牌展的志愿者,感受颇多。

有一种精神,在他人需要关爱的时候,总会默默地传递温暖;有一群人,在他人需要帮助的时候,会迅速的伸出双手,这就是志愿者服务工作。

团结协作,是我在这次活动中感受最深的。临时组织起来的

队伍,为了共同的目标,一起努力,团结互助。这样的体验真是十分快乐。

我感受到的另一种志愿服务精神便是平等友爱。在辛苦搬货时,你为我送上一瓶水,我为你递上一张纸巾。辛苦劳动之余,大家围坐在一起,畅谈心得,总结经验。这样的体验感让我十

分温暖。

志愿服务是奉献社会,服务他人的一种方式,是传递爱心,播种文明的过程。我真心感谢在这次活动中给予我帮助的朋友们,是你们的协同和支持是我进步,我会以一颗感恩的心,不断学习,努力工作,继续行走在志愿服务之路上。

简 讯
(上接 2 版) 优质、服务型园区打下了坚实的基础。审核组对集团在“物业管理、企业管理和企业登记代理服务及相关的环境管理活动”中的情况进行审核,自体系运行以来,各部门的管理取得了很好的成效,使得顾客满意率达到 95% 以上,合同履约率达到 100%。 两个认证体系的实施,为集团进一步规范内部服务流程,提高工作效率,打造高效、优质、服务型公司打下了坚实的基础。今后,集团还将继续规范运行质量、环境管理体系,“诚心、耐心、专心、精心、尽心”的为企业服务,创建一个“品牌园区 品质服务”的资源节约型、经济社会协调发展的东方美谷核心区。
11 月 22 日,东方美谷集团举办“献礼 70 年 学用新思想 奋斗新时代”主题宣讲报告会,特邀上海市委党史研究室的袁志平教授作题为《学习习近平上海重要讲话精神书写城市发展新传奇》的专题讲座。袁教授用鲜活的事例、生动的语言从深刻领会习近平交给上海的三项任务的战略价值,抓牢大发展新机遇;切实掌握习近平考察上海点的选择蕴含的智慧,构建战略新优势;当好全国改革开放排头兵创新发展先行者,上海人民要不辱使命等三个方面,为大家做了一堂精彩讲解。东方美谷集团将认真贯彻落实习近平上海考察讲话精神,全力以赴推进园区提升发展加速度,加快推动美丽健康产业集聚壮大,奋力谱写东方美谷发展的新篇章。 胡美荣
11 月 6 日,上海奉浦现代农业科技有限公司联合奉贤区税务局第四税务所支部开展“不忘初心勇担当,减税降费在行动”主题教育活动,为企业解答办税服务、纳税咨询、政策落实等方面的问题。 韩吉平

简 讯
上海奉浦现代农业科技有限公司、上海贤商股权投资管理公司等单位持续扎实、深入地开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。各单位在组织党员干部、职工集中收看主题教育专题片《榜样 4》后,还开展专题交流讨论。在交流过程中,大家无不被影片中榜样们的感人事迹所感动,纷纷表示从他们的身上,看到了优秀共产党员的崇高品质,也领会到“不忘初心”的真正内涵。同时,大家表态要把对榜样的学习转化到平时的工作实践当中,为东方美谷集团的发展壮大作出自己应有的贡献。 本报综合
11 月 22 日,内蒙古巴彦淖尔农牧局副局长甄守信等一行九人,赴上海农业要素交易所(以下简称“农交所”)考察学习。 农交所详细介绍了公司成立背景、业务范围及运营模式、经营现状等方面情况,分享了农交所在土地流转、农村产权交易市场建设方面的工作经验。双方就依托农村产权交易市场完善农村金融服务工作进行深入讨论,一致认为,农村集体产权制度改革、农村土地制度改革不断深入,有效盘活农村集体“资源、资产”,是发展农村集体经济、增加农民财产性收入的重要手段。同时,充分激发农业要素的金融属性,也将为农村集体经济发展注入新的活力。 王禕玮
为营造“全民分类”的良好氛围,扎实推进垃圾分类工作。11 月 20 日上午,科创中心开展垃圾分类宅基课堂,20余位企业家参加。课堂上,主办方宣传垃圾分类相关政策,发放宣传资料,鼓励企业家们带动身边的人一起积极投身垃圾分类这项工作。随后,通过播放“垃圾分类”公益宣传片,进一步指导企业家们进行正确的垃圾分类投放工作。文华