



2020年8月31日  
星期一  
总第27期  
(大地硕果)总第164期

# 东方美谷



国内统一刊号 CN31-0029 东方网·城市导报 东方美谷企业集团股份有限公司 上海奉贤生物科技园区 招商热线:021-37195265 021-37195530 联合出品 本期4版

“东方美谷·新丝路 2020 时尚年度盛典”举行

## 相约滨海“风尚秀” 时尚文化的盛宴

本报讯 (张文丽)8月8日,“东方美谷·新丝路”2020时尚年度盛典系列活动——相约滨海之夏“风尚秀”,在见证奉贤百年历史发展的沈家花园举行。作为2020年奉贤区“相约滨海之夏”广场文化系列活动之一的东方美谷·新丝路专场,围绕深入挖掘东方美谷——美丽健康产业生态圈的时尚元素,积极推动国际顶级时尚品牌新丝路与东方美谷的互联互通和全面互融,让市民在家门口享受了时尚文化的盛宴。

上海市文创办副主任强茨、奉贤区人大常委会副主任陆建国应邀出席活动,奉贤区委宣传部副部长钱忠群,奉贤区文化和旅游局党委书记、局长宗全林,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞等参加活动。

袁飞在致辞中表示,东方美谷作为上海的特色产业园区,是奉贤的一个产业品牌,“相约滨海之夏”是奉贤区“群文四季歌”的传统品牌,新丝路是国际顶级时尚品牌,这三方的融合将是东方美谷结合时尚、提升品牌的良好契机,一定能给市民朋友带来更多精彩内容,让市民朋友有更多文化获得感,享受更多时尚文化的盛宴。

强茨在活动中对奉贤近年来取得的新变化给予肯定,同时他强调,做好文创事业需要把握好国际视野、传承创新、多元资本、领军人物四方面要素。东方美谷时尚中心围绕四个要素,在服务美丽健康产业方面跨出了一大步。今年虽因疫情遇到一些困难,但前景无限美好,风正一帆悬。

为进一步扩大东方美谷品牌影响力,宣扬传统文化,培育时尚新人,活动现场举行了“新丝路·东方美谷少儿艺术团”及“新丝路·东方美谷旗袍雅韵艺术团”揭牌仪式。



## 整合优势资源 加大“东方美谷”品牌宣传力度

本报讯 (张文丽)为深入实施“东方美谷”商标品牌发展战略,进一步提升上海市美丽健康产业的商标品牌发展能级,8月14日,东方美谷集团与上海市商标品牌协会、奉贤区市场监督管理局在东方美谷

核心区签署关于支持“东方美谷”商标品牌发展战略合作协议。

上海市商标品牌协会副会长兼秘书长林海涵、上海商标审查协作中心副主任沈宇、奉贤区市场监管局副局长曹栋、东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞出席活动。

袁飞表示,东方美谷集团将同上海市商标品牌协会、奉贤区市场监督管理局同心协力,发挥企业优势,整合资源,加大“东方美谷”商

标品牌的宣传力度,不断提升“东方美谷”商标的日常监管力度和国内外布局意识,提高商标品牌的日常管理和运作水平,防范市场风险,加强商标品牌诚信建设,完善行业自律,规范行业发展。

三方将立足“东方美谷”发展的指导思想和目标定位,聚焦美丽健康产业,践行商标品牌战略,以商标品牌创造、运用和保护为重点,整合优势资源,创新工作举措,不断提升上海市美丽健康产业的商标品牌发展能级,打响“四大品牌”,优化营商环境,促进产业集聚,助力“东方美谷”成为海内外知名的产业品牌、城市品牌和文化品牌。



## 东方美谷与东方蓝宝石共谋“康美经济”

本报讯 (马奕伟)8月6日,为推动“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”的发展,东方美谷集团党委书记、董事长李亿一行访问上海石油天然气交易中心和中国金融信息中心。

上海石油天然气交易中心董事长,中国金融信息中心党委书记、董事长叶国标表示,上海石油

天然气交易中心是服务上海“五个中心”建设的资源性、功能性、服务性平台。两个中心、两个平台可以从品牌推广、信息发布、招商引资等方面与东方美谷集团展开合作,资源互通、共同发展。

李亿表示,东方美谷集团作为奉贤区委、区政府打造东方美谷,推动美丽健康产业发展顶层设计中的重要一环,近年来,东方美谷

集团加码宣传力度,影响力逐步增强。而上海石油天然气交易中心和中国金融信息中心以平台经济为核心,拥有丰富的资源渠道,在信息传播、招商引资等方面能够给予东方美谷集团有力的支持。东方美谷集团能与两个中心进一步探讨战略合作框架,由易到难、层层推进,为东方美谷发展助力,为上海的城市建设添砖加瓦。

### 信息集纳

#### 邵惠娟副主席一行到伽蓝集团参观

本报讯 (董炜祎)8月17日,区政协副主席邵惠娟一行参观走访伽蓝集团。区政协秘书长蒋仁军,区政协教科卫体委主任沈俭英,东方美谷集团党委副书记、工会主席钟慧英等陪同。

#### 东方美谷集团领导走访园区企业

本报讯 (李纯悦)日前,为进一步营造良好的营商环境,优化园区服务,了解企业困难,做好“安商、稳商”工作,集团党委书记、董事长李亿,党委副书记、总经理袁飞带队,先后走访调研上海前畅投资有限公司、上海新冀广煤炭有限公司、上海威峻投资有限公司、上海奉贤润水务建设有限公司等多家服务贸易型优质企业。走访中,集团领导与企业负责人面对面交流,了解企业发展遇到的问题,帮助企业排忧解难,为企业发展增信心、鼓干劲。

#### 生物科技园区妇女联合会成立

本报讯 (朱海英)8月21日,上海奉贤生物科技园区妇女联合会成立暨第一次妇女代表大会隆重召开。区妇联副主席潘莲莲,东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞,党委副书记、工会主席钟慧英,副总经理朱豪君出席。会议由集团行政人事部经理徐雅琨主持。

# 东方美谷集团领导带队开展危化品专项检查

## 最严最硬最实措施 确保使用储存生产安全

本报讯 (薛 澳)为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神,坚决落实区委区政府关于安全生产相关要求,进一步压实安全生产责任,防范化解重大安全风险,坚决遏制各类安全生产事故发生,营造良好的安全生产环境,日前,东方美谷集团由班子领导带队,分成8组对园区内使用、储存危险化学品的企业开展专项检查工作。

为提升检查实效,东方美谷集团制定危险化学品检查要点和危险化学品检查表,同时检查小组由之前的每组4人增加为每组7人,加强部门联动,形成合力,以最严、最硬、最实的措施,分组对区域内使用、储存危险化学品的企业进行全面排查。

在本轮检查工作中,共检查企业60家,查出各类隐患43条,并要求企业采取相应整改措施,确保使用、储存危险化学品的企业安全形势平稳可控。

在加强检查的同时,集团还通过网站、微信、宣传横幅等方式,做好危险化学品相关法律法规的宣传,要求各企业深刻吸取各类事故教训,进一步做好各项应急管理工作,确保危化品使用、储存规范化,确保生产安全。



## 东方美谷集团召开上半年税收分析会 安商稳商 强化新税源引进工作

本报讯 (李纯悦)8月14日,为科学预测下半年经济态势和税收情况,东方美谷集团牵头召开2020年上半年税收分析会。东方美谷集团党委书记、董事长李亿,党委委员、副总经理窦春麟,奉贤区税务局核算分析科科长傅文华,第十四税务所所长唐亚琴、第二税务所副所长冯星幼、第十税务所副所长陈敏及东方美谷集团相关部门负责人参加会议。

李亿强调,下半年招商工作要坚定信心,通过对内、对外

同时进行有效部署,安商稳商,对于税收已经落地企业要继续维护,对于税收未落地的企业,要进一步跟进,强化新税源引进工作的同时也要做到税收“回归”。

窦春麟就园区2020年上半年的税收情况作了分析。1-6月份,园区累计完成税收13.6亿元,地方收入4.4亿元,相较去年同期,略有增长,但商贸型企业税收略有下降,原因主要为疫情影响及整体市场环境导致;房地产企业增幅明显,因为为两家

房地产企业已进入土地增值税清算阶段,前期也有部分未入库税收于今年入库所致。

针对这些问题,集团已开展安商稳商调研走访工作,由集团党委书记、董事长李亿,党委副书记、总经理袁飞带队,调研走访多家优质服务贸易型企业。

傅文华表示,全区税收情况难点和园区一样,下半年,包括税务部门本身也应和园区一起,通过税源调查及优质企业的走访,了解企业难处,与企业共渡难关,争取让税收达到稳增长。

## 上海首批“商标保险”签约 伽蓝注册商标数量位居上海首位

本报讯 (吴超荣)上海首批商标保险集体签约仪式近日举行,作为中国化妆品行业的领军企业,伽蓝(集团)股份有限公司注册商标数量达到5060件,位居上海首位。

伽蓝集团主营化妆品及个人清洁、护理品,注册的“美素”“自然堂”被认定为中国驰名商标。

公司董事郑春威说:“伽蓝每年都要花费数百万元用于打假维权,还经常遇到取证成本高、损害赔偿难以执行等困难。这次上海推出商标维权保险产品,真是为公司解决了大问题。”

另外,伽蓝还是此次签约中首个投保马德里商标国际注册申请费用损失补偿条款的公司。

从2010年起,公司一直在进行海外商标布局,迄今已获海外注册商标207件。在此过程中,公司遭遇过马德里商标国际注册申请被驳回的情况,申请费用有时打水漂。如今,商标维权保险中的马德里商标国际注册申请费用损失补偿条款,减少了企业的后顾之忧。

### 【图片新闻】



8月7日,东方美谷集团下属公司联合支部开展红色之旅主题活动。大家先后参观金山城市沙滩“四史”沙雕、金山博物馆及金山嘴老街,表示作为一名共产党员,要更加懂得铭记历史的重要意义,坚定理想信念,守初心担使命,争做时代先锋。

李 靖 杨礼妃  
摄影报道

## 主动出击谋作为 解决企业融资难

本报讯 (邵连忠)8月7日,柘林镇商会、青商会组织“商聚未来、贤扬柘里”企业家沙龙系列活动。贤商公司相关工作人员作为特邀嘉宾在现场就中小企业如何拓宽融资渠道、实现Q版挂牌上市等实务操作进行了专业辅导。

参加活动的20余家企业代表对Q版挂牌上市等融资手段产生了浓厚的兴趣。多家企业在活动结束后纷纷索要相关资料,并与贤商公司达成进一步合作意向。

今年以来,贤商公司坚持主动出击,在危机中育新机,在逆境中谋发展,充分发挥自身的专业优势,助力解决中小企业融资难问题,为中小企业的健康稳定发展作出了积极贡献。到目前为止,已经为10家中小企业完成了Q版上市挂牌。

### 企业动态

#### 园区企业参观阿里巴巴

本报讯 (张妙磊)8月13日,东方美谷集团组织园区企业家、非公工会主席和企业优秀人才前往阿里巴巴集团考察学习。在阿里巴巴西溪园区,大家体会到了阿里人的企业文化和价值观,表示阿里的企业文化,特别是企业发展以价值观为导向,经营方式以客观目标为准则,2:7:1的员工考核方式等值得借鉴。

#### 雪榕生物工会召开职代会

本报讯 (胡卫红)8月17日,上海雪榕生物工会召开第三次会员代表大会。东方美谷集团党委副书记、园区总工会主席钟慧英,东方美谷集团党群部经理、园区总工会副主席杨利华,上海雪榕生物公司总经理诸焕诚出席会议。会议以无记名投票的方式选举产生上海雪榕生物科技股份有限公司第三届工会委员会和经审委员会。

#### “黑格比”来袭 金笋全力出击

本报讯 (于春花)为应对台风“黑格比”带来的暴雨袭击,金笋公司严格落实防台防汛责任,深入开展隐患排查治理。严正以待,全力出击,快速处置低洼路段积水问题,并用沙袋等物堵在门口进水处。通知商户加固店招,防止高空坠物;关好门窗,如非必要减少外出;一旦屋内进水,立即切断电源。金笋公司不断提高科学处置能力,确保市场平安。

#### 农交所打造数字交易平台

本报讯 (王禕玮)为了支持更多的农村产权交易项目上线交易,在上海市一网通办、一网通管的标准下,上海农业要素交易所联合碰撞信息科技(上海)有限公司通过应用先进的框架式构建系统,共同打造集数字农业要素交易、管理及服务为一体的综合管理平台。该平台对各部委农业要素大数据进行扩展式接入,孤岛式基础信息采集集成、土地资源基础信息整合分析运用,打造基于AI农业要素大数据的可视化应用、管理平台,实现“一张图、一张网”统办、统管,推进农业融合发展及业态创新。

# 如何吸引 3000 个品牌落地

## 东方美谷总经理袁飞谈秘笈



2020年,在疫情冲击下各行各业生产经营受到较大冲击,化妆品行业在直播新经济和在线消费用户激增的双重推动下成为最快回暖的行业之一。东方美谷集团党委副书记、总经理袁飞在接受采访时表示,从数据上看,整个美丽健康产业在3月以后已经快速回暖,6月已经基本恢复正常水平。

被称为“中国化妆品产业之都”的东方美谷作为国内重要的化妆品产业集聚区,目前区内化妆品产业销售额已达300亿左右。此外,东方美谷在疫情的冲击下依旧实现了1-6月产值正增长3.4%,区级财政收入正增长17.8%,助力奉贤区财政收入正增长0.1%,是上海市较少实现正增长的区域,这与东方美谷高聚集性的产业生态紧密相关。

### 疫情下的逆势增长

袁飞表示,综合来看,预计大部分化妆品企业全年销售将平均下降30%左右。东方美谷区域内的化妆品企业也受到了不少冲击,但目前已经逐步恢复。东方美谷为何能在外在环境不稳定的严峻形势下实现区内产值正增长?

袁飞认为,一方面,东方美谷不同

于其他区域,是聚集了较多的民营企业,民营企业集聚的特点之一就是抱团取暖、产业链式发展。疫情限制人们出行期间,东方美谷与企业、工厂开展了防疫物资共享,并创立“共享员工”机制,一定程度保障了疫情严防严控期间企业的生产。

另一方面,随着疫情的缓解,居民

报复性消费刺激了美丽健康产业、生活用品、快销品市场的消费增长。加之,从3月开始,东方美谷就积极为区内企业搭建新的销售品牌,发动企业积极参与“321网购节”、“五五购物节”、国潮老字号、美谷美购特别活动,为区内化妆品企业争取美博会相关订单等,为企业恢复生产经营增加了筹码。

### 从农产品加工到美妆品聚集

8月25日,由每日经济新闻联手上海新消费研究中心主办的“最美时刻遇见你——上海市场美妆产品体验测评暨2020美好消费中国美妆品牌研究报告发布”活动在上海市东方美谷举行,伽蓝、玛丽黛佳等东方美谷区内品牌作为代表参加,并在测评中获得了优异成绩。

东方美谷核心区(原奉贤现代农业园区)成立于2001年,曾经以农产品生产加工为主,2009年园区逐步进行产业结构调整、升级、优化,开始切入生物医药(大健康)产业,2015年才第一次完整

地提出美丽健康产业的概念,并于2016年成立东方美谷集团。从2015年到2020年,东方美谷在化妆品产业发展方面实现了知名度、企业数量和质量、国际化三方面的升级,袁飞表示。

发展到2020年,区内化妆品企业已不再局限于传统的加工、代加工产业,而是逐渐向全渠道、全零售布局。目前,区内共有国内外化妆品制造型企业100多家,3000多个相关品牌入驻,除伽蓝旗下的自然堂、美素,百年品牌百雀羚,全渠道销售的企业代表韩束、一叶子、玛丽黛佳等国产品牌外,还有资

生堂、代工工厂科丝美诗等国际品牌。

袁飞表示,东方美谷之所以能吸引到越来越多的化妆品企业落地奉贤,是因为东方美谷作为国内的化妆品产业集聚区在辐射范围内建立了较为完整的产业链,为企业发展搭建了一个功能性完善的平台。一方面,企业在园区内就能找到产业上下游供应商,或直接获取订单;另一方面,园区为企业发展提供了功能性服务,包括直接与生产上市相关的检验检测、产业研究院、原材料采购和园区自建的东方美谷这样的销售渠道。

### 如何吸引 3000 个品牌落地

东方美谷是一个平台,也是一个品牌。对东方美谷自身来讲,最重要的运营模式则是规划和服务。只有规划和服务做得好,才能吸引更多优质企业落地,袁飞表示。“东方美谷要打造100个园中园,即一个个体量不大的产业集聚区,在这个集聚区里企业可以实现厂房、物业分割出让,这对企业的资金回流和成本的降低是非常重要的;第二个是我们打造一些产业集聚中心的政策,即通过一些税收的支持、一些订单的支持,让企业所在产业快速集聚。

除了园区的规划和服务外,营商环境的优化对区域经济发展尤其重要。袁飞介绍到,东方美谷的营商环境可以用两个数学公式来体现。一个是“X+1”,即努力做到在招商引资、营商环境中比

别人多一份优惠政策。第2个数学公式叫“X-1”,即政府行政管理部门为企业办事节省时间,提高效率。在这两个公式的作用下,让企业在这里发展多一份优惠政策,少一点时间成本,以一份投入获取两份回报。

另外,在招商引资过程中,要重视“人”的发展。袁飞表示,要在发展的过程中,把企业变成“自己人”,比如说为对方提供上海户口;为企业发展提供配

套齐全的产业链,帮助企业把生意做大;把美育教育延伸到老人活动、小孩学习、年轻人就业等方面来提高当地的文化氛围,加深投资商与当地的文化链接等。

袁飞表示,希望可以通过这些努力让东方美谷成为中国、乃至世界级的大美丽大健康产业集群。成为一个既代表东方美,又能代表中国产业基础的产业品牌。(转自《每日经济新闻》)

中国化妆品产业之都



## 那一年,电影节

周高慧

今年诸多事情受疫情的影响按下了延后键,上海国际电影节亦是如此,于8月初才画上句号。回忆起大三那年,2014年的第17届上海国际电影节,作为东华大学外语学院的我有幸成为一名志愿者,参与电影节的开幕与闭幕式,一晃已过去6年……

那一年的6月至今记忆犹新,从6月6日上海影城的志愿者动员会,到11日下午于浦东机场顺利接到一位西班牙导演(影片《重返印度》的导演),由我

负责接待。当天下午与其后两天,我第一次当了一回外国人的上海导游,带领这位高个子、高鼻梁的西班牙导演参观了外滩、上海博物馆、朱家角等上海著名地标,领略这座国际化大都市的独特魅力。虽然这些著名景点我曾涉足,但对于当时既是参观者、又是导游、亦是翻译的我,确实也是一种挑战。这样的经历于我而言,也是一次全程用英语交流的难得机会,找出自己的中式英语与西式英语的差别,实践出

经验,受益匪浅。13日晚的闭幕晚会,是大家翘首以盼的,于东方艺术中心举办。众多明星、导演齐聚一堂,平日里只能在电视、电影屏幕上看到的明星,有机会近距离接触,着实是一次激动人心的体验,也感谢母校给每届外语学院的大三学子这样难得的实践机会。

那一年的电影节,是我第一次参加大型国际活动,是我第一次与外国人全程英文交流,给我带来的收获弥足珍贵……

## 无所不能的爷爷

周晓芸

与其说小时候和父母的感情比较深刻,我却记忆犹新的是我的爷爷。因为在我眼里,他像机器猫小叮当一样,总是出其不意满足我所有的愿望。爷爷是建筑公司的工程师,但在村里人眼里他就是一个远近闻名的木匠,人称“小弟”。记得爷爷家有个专业的工作间,墙上挂满各种工具,里面布满木削和大小木头。

记得那年暑假,爷爷早早的在车站等候着我,看见我蹦蹦跳跳地跑向他,他一把把我提上那辆二八杠自行车的杠子,老规矩奔向我们的第一个目的地:镇上的大超市,挑选好我这几日的“口粮”。提着大包小包趴在二八杠的龙头上我说:爷爷,今天我怎么屁股不痛了?爷爷说:“昨晚接到电话说你要回来,我想给你做把小椅子,来不及了先用海绵裹一下。”

在乡下我早就把母亲布置的作业抛到九霄云外,和村里的哥哥们去抓知了,采摘白枣,我是唯一的女孩,哥哥们爬树,我撑着小阳伞在下面“望风”。久而久之顽皮的哥哥们就喜欢甩了我去打弹子,而我只能无聊的去找爷爷说我要荡秋千,然后悠闲地回到房间看着电视吃着零食。

暑期快结束前,我对爷爷说,我想买辆滑板车,妈妈说男孩子玩的不同意给我买,爷爷说,什么是滑板车给他看看,我指手画脚的说就是一个板子,四个轮子,一个杆子。爷爷好像脑海里若有所思,我觉得我讲不清楚,并没有当一回事。临回去那天,爷爷一直在工作间画图纸,也有很多人来找“小弟”,大老远还没到我家门口就喊“小弟,小弟在不在?”我总是顽皮的回答他们:我爷爷不在。他们都是找爷爷帮忙打个榫,做个柜子什么的人。于是我带他们进爷爷的工作间,因为爷爷在里面干活,机器开起来的噪音让他根本听不见人说话。推开那扇木门,一股木削味道扑面而来,空气中夹杂着灰尘,飘零着木渣。只见爷爷穿着蓝色的大褂,头上也满是木削,口袋里插满了铅笔,正在机器上打磨。看见我们进来,他憨憨一笑说道:“啊呀,我在给芸芸做滑板车,老张你等下,你的柜子还没装。”我无所不能的爷爷居然仅靠我的粗略描述,能做出滑板车,连轮子也是木头的,做的太神奇了。爷爷说要是来得及刷个漆更好看,我说:爷爷,那我今天不拿走了,下次放假我再来玩。这辆纯手工的滑板车也成了我回去读书期间心心念念之物,是我寒假前考试最大的动力。

我的童年还有一样东西,是让我爷爷现在还习惯在做的。那就是喜欢喝阿华田,1999年,这种桶装的可口味饮料粉还算是舶来品。一桶价格不菲,镇上也只有家店有卖。每次爷爷送我回去,都会买两罐让我带回去。我喜欢喝阿华田不但成了我的习惯,也成了爷爷买阿华田的习惯。如今我28岁了,过年回去看望爷爷时,他居然还会给我钱说:“一点点,去买阿华田吃。”家人们听到爷爷这句话,都会哄堂大笑,说“爷爷还要给你买阿华田呢?你喝掉的阿华田至少有一卡车。”每次我和丈夫去超市看到阿华田,我都会因无比怀念爷爷而拿上一桶。

是我无所谓不能的爷爷留给我的一种深藏脑海里,渗透到血液里爱的味道。20多年过去,我如今可以找到怀念的东西只有这种味道,我舍不得忘记,我希望爷爷身体健康,我想您一直做我无所不能的爷爷。

深入学习“四史”·守初心担使命

## 艰辛探索 砥砺前行

范林红

70年风雨征程,70年砥砺前行。中国大地在经历百年战乱后千疮百孔,在中国共产党的带领下全国各族人民从贫穷走向富裕,从胜利走向辉煌,相当的不易。

**解决温饱问题不容易:**我们祖国地域辽阔人口众多,解放初期人口多达5.4亿。解决老百姓吃饱穿暖也是个大问题。在党的领导下,搞土改、稳物价、统一财经,恢复国民经济,使老百姓过上安居乐业的生活。

**新中国建设不容易:**在“一穷二白”的情况下取得新中国建设巨大成就的同时,也曾走过弯路、碰过挫折。比如:1957年的大跃进时期的高指标、瞎指挥、虚报风、浮夸风盛行,打乱了国民经济秩序,浪费了大量的人力物力,造成了工农业比例严重失调。1960年7月前苏联专家的撤走,使我国250多个企、事单位的建设处于停顿、半停顿状态,给我国经济建设造成了重大损失,加重了我国的经济困难。赫鲁晓夫曾说离开苏联的帮助,中国20年也造不出原子弹。然而,在中国人民的努力下,1964年10月我国第一颗原子弹爆炸成功,为了给后人起到警示作用原子弹代号为“596”。(1959年6月,苏联政府单方面撕毁了中苏双方签订的关于国防新技术的协定。)

**捍卫新中国安全不容易:**在社会主义条件下,剥削阶级消灭了,阶级斗争还在一定范围内长期存在。解放初期新中国的建设还要受到国民党军队残余力量、土匪、特务的骚扰。西方帝国主义也对我国虎视眈眈,1950年到1953年的抗美援朝就是一场保家为国的战争。

以史为鉴知兴替,以史正人明得失。多看历史就能把握好今天。回首这1949-1978年,中华人民走的每一步都是步履蹒跚,每一步都付出了巨大牺牲。用我们哲学老师的话:道路是曲折的,前途是光明的。

定格精彩



天之涯·海之角

赵子嫣/摄

闲话杂谈

XIAN HUA ZA TAN

## 草根姜子牙(下)

吴建平

实际上您仔细一琢磨,姜子牙这根本就不是钓鱼,就是摆一个“pose”,吸引人注意而已。他成功了!不明真相的群众,都争相来围观这个钓鱼的怪老头。一传十、十传百,里三层、外三层,水都泼不进,甚至还造成了不大不小的交通拥堵。

终于,姜子牙的怪异行为惊动了正处于求贤若渴的周文王。周文王也好奇跑过来看一个究竟。姜太公钓鱼,愿者上钩,您终于来了。周文王啊周文王,您知不知道呀,姜子牙等您等得花儿都谢啦。

姜子牙见周文王来了,依然镇定自若地坐在那儿钓鱼。仿佛身边的周文王不存在一样。群众们都惊呆了。你这个老头见到了当今的周王竟然不行跪拜之礼,难道是想找死?时间静了,空气凝固了,四周静谧的有些可怕。许久之后,周文王再也忍不住了。他就说道:“您是在钓鱼吗?您这样要是能够钓到鱼,我把姓给改喽”。

面对周文王的问话,姜子牙发麻的手臂缓缓地放下了鱼竿,喝

了一口浓茶,又捋了捋花白的酷似老干部的发型,慢慢的用类似于县级干部般的口吻说道:“您是只知其一不知其二啊,曲中取不是大丈夫所为。我宁愿在直中取而不向曲中求。我的鱼钩不是为了钓鱼,而是要钓王与侯啊”。周文王一听这番话,觉得这个老头儿不简单呀,肯定是个能人奇才。

皇天不负有心人啊,既往国务院般的心没有白操,怀才不遇的窘迫日子,随着周文王的到来,随着周文王的问话,终于快要结束了,现在还差最后“一公里”。

随后的事情,就完全按照姜子牙的计划稳步进行着。周文王戒斋三日沐浴更衣,还喷上了令人振奋的香水,带着厚礼,亲自到姜子牙的寒舍中去聘请他。姜子牙没有像一千多年以后的诸葛亮那样煽情做作,故意扭捏,导演完三顾茅庐的故事以后,才勉为其难的答应去上班。姜子牙是个干脆直接的人,他直接跟着周文王就走了。

72岁的姜子牙,通过钓鱼的

方式,终于钓到了一份儿国家公务员的工作。姜子牙到了周文王的单位以后,周文王对他抱有极大的期望,同时也给了他极大的权力。真所谓权责等同,与之对应的就是周文王分配给了姜子牙很多重要的、复杂的、棘手的工作。工作虽然又多又杂,但简单地说就八个字“辅助周人兴帮立国”,这就是他的主责主业。

事后证明,姜子牙确实是一个工作能力出色,名副其实的大贤才,而且在治国、治军等方面都有一套独特有效的工作方法。姜子牙工作业绩突出的令周文王大喜过望,连连称之为“太公望”,意思就是说从他爷爷古公亶(dàn)父那一辈起就开始盼望他了,盼星星盼月亮,终于给盼来了。不时呢,周文王还动情感慨的念叨说:“您老人家可真是全体周人的福星呀”。这种评价真的高得不能再高了。同时,这回您肯定也知道姜子牙为什么又叫姜太公了吧。据说,姜太公活到了139岁,真正的人瑞了。

### 简 讯

为进一步落实和完善垃圾分类日常管理机制,切实做好垃圾分类工作,8月11日,东方美谷集团对办公大楼各办公室垃圾分类情况进行检查。

检查发现,通过前期垃圾分类宣传,大多数办公室都能按要求进行分类投放,部门员工掌握一定垃圾分类基础知识,但在细节方面还有待提高。例如有些办公室未按规定设置四分类桶、垃圾桶标识和颜色不符等相关问题。

通过此次检查,集团职工对垃圾分类工作更加重视。下阶段将继续加强专项检查,指导各办公室、各部门落实垃圾分类主体责任,形成长效机制、持续推进,把垃圾分类工作做细做实。

薛 湔

8月,生物科技园区总工会参加由区委宣传部、区文明办、区总工会和区文旅局联合主办的“小康路上 劳动最美”2020奉贤区第四届职工文化节职工小组唱比赛,以优美动听、朝气蓬勃的集体合唱歌曲《再一次出发》,赢得了观众和评委老师的一致好评,并获小组唱比赛三等奖。

朱海英

为更好帮助镇、村农经人员解决在农村集体资产流转交易过程中遇到的问题,提升农交所服务质量,日前,农交所业务部全员参加了由区农经站组织的农经人员座谈会。全区11个镇(街道)的农经人员和村级代表参加了座谈。

王樟玮

### 简 讯

8月25日,东方美谷集团召开风险控制动态管理软件安装动员部署会议,11家全资子公司、控股和参股公司财务负责人、集团风险控制部、第三方软件开发团队等参加会议。

会上,软件开发团队负责人就风险控制动态管理软件的运作模式、安装和数据安全性等方面进行了详细介绍,并针对各公司财务负责人现场提出的问题作了一一解答。集团风险控制部经理贺传武就软件开发的背景及背景同各企业进行了沟通交流并对下一步的软件安装工作进行了详细部署。

李 冬

近期,2020年“风雨彩虹圆梦行动”在爱心互助平台开展网上认领,米丝莱通过平台成功认领,为齐贤村妇女之家捐助了一台多功能电动缝纫机,从而改变齐贤村妇女之家以往开展布艺活动全靠手工缝制的方式

蔡军英

8月12日,东方美谷集团综治办联合金海街道拆违办开展违章违法建筑现场核查工作。根据园区“六个必拆”的规章制度,对伽蓝集团股份有限公司、益民食品一厂、德碧实业有限公司、丰科生物科技股份有限公司四家企业的违法建设采取强有力的措施,并对违法建筑要求限期整改,不断完善园区网格化管理制度,健全“巡查发现——现场核查——实施管控”的监管流程,全面遏制违建行为,保障园区美好形象。

薛 湔